

Iris Gutiérrez Bandera

Fecha nacimiento: 18 julio 1977. CURP: GUBI770718MDFTR08
Dirección: Calle Mango 113 Fracc. Acacias. Del. Terán. Tuxtla Gtz., Chiapas. C.P. 029050.
Tel. 67 1 9481 Cel. 961 17 6 22 50
Correo electrónico: irisgutba@hotmail.com

ESTUDIOS:

Postgrado: Maestra en Inteligencia Emocional:
Casa Luz, San Cristóbal de las casas

Formación: Psicoterapia de la Gestalt 2001-2003.
Centro de Desarrollo Humano.

Profesionales: Licenciatura en Psicología 1995-2000.
Universidad Nacional Autónoma de México.
Titulada con **Mención Honorífica.**

DIPLOMADOS Y CURSOS (UNACH Y UNAM):

- Desarrollo de Pensamiento Crítico y Creativo (UNACH) 20 horas.
- Resiliencia (UNACH) 20 horas.
- Problemas de educación y sociedad en México y Chiapas (UNACH) 20 horas.
- Introducción a las teorías pedagógicas (UNACH) 22 horas.
- La formación de las personas y la sociedad en el siglo XXI (UNACH) 10 horas.
- Normas de estilo APA (UNACH) 15 Horas.
- Redacción y comprensión del español culto 60 horas.
- Adolescencia, sexualidad y contracepción 20 horas.
- Taller "acoso sexual y formas de prevención e intervención 20 horas.
- Toma de decisiones 20 horas.
- La motivación y el desempeño docente 20 horas.
- Sexo protegido 12 horas.
- Dinámica de grupos 4 horas.
- La pareja hoy 20 horas.
- Intervención preventiva en adicciones con escolares 20 horas.
- Entrenamiento de conducta prosocial en adolescentes
y desarrollo de relaciones saludables 20 horas.
- Sexualidad y vida cotidiana 16 horas.

EXPERIENCIA:

Cursos de pensamiento crítico y creativo Febrero de 2013 a la fecha
A estudiantes universitarios de la UNACH.

Cursos de formación en conductas socioemocionales Febrero de 2013 a la fecha
A estudiantes universitarios de la UNACH.

Psicoterapia a adolescentes y adultos 2006 a la fecha.

Comunitec y Asociados, S.A de C.V. Junio de 2000 a octubre de 2005.
Agencia de investigación de mercados con especialidad en estudios de corte cualitativo, como evaluación de programas sociales, educativos, campañas publicitarias, marcas, servicios, y diagnóstico de clima laboral, entre otros.

Funciones:

- Elaboración de proyectos de investigación.
- Elaboración de instrumentos de medición.
- Planeación y organización de trabajo de campo.
- Capacitación.
- Conducción de grupos de enfoque y entrevistas individuales a profundidad.
- Elaboración de transcripciones.
- Elaboración de reportes finales y presentación de resultados.
- Desarrollo de manuales de procedimientos y políticas, así como ejecución y coordinación de auditorías internas.

Logros:

- Obtención de cuentas ganadas por licitación
- Felicitaciones del cliente por los reportes de investigación.
- Certificación de implementación del sistema de calidad según los requisitos establecidos por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI).
- Formación de equipos de trabajo con alto grado de motivación y eficiencia en trabajo bajo presión y por objetivos.

Servicio Social Marzo a Septiembre de 1999. UNAM

- Instrumentación del programa “escuela para padres” a amas de casa.

Prácticas Profesionales Septiembre a diciembre de 1999. UNAM

- Instrumentación del taller “mujer por dentro y por fuera”: trabajando temas que van desde lo público, lo privado, hasta lo íntimo, a través de dinámicas vivenciales que permitieron reflexionar el papel de la mujer como agentes principales de cambio.

CONOCIMIENTOS EN:

Computación: Dominio de Office (Excel, Word, Power Point, Correo electrónico e Internet)

Inglés: 50% leído, 50% hablado.